



三一寰宇文化協會 31-ONTOP CULTURAL CENTRE

三一人文經典進修學校

三一【經典遊蹤】夏令營

洽詢·報名專線

臺北城中教室

02-2312-0321

新竹竹塹學堂

03-531-2211

7月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日
	大歷史														大歷史微顯影				
小領袖菁英營																			
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五								
絲路深度之旅												1.「大歷史」7/1-14,不含週六日,共10天 2.「絲路之旅」7/20-31,共12天 3.「小領袖菁英營」7/1-31,週六日不上課							
小領袖菁英營																			

8月		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		六	日	一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日
我是 CEO																	
小領袖菁英營																	
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
一	二	三	四	五	六	日	一	二	三	四	五	六	日	一			
自然啓示錄					(開學準備週)											1.「我是 CEO」8/3-14,不含週六日,共10天 2.「自然啓示錄」8/17-21,共5天 3.「小領袖菁英營」7/1-8/31,週六日不上課	
小領袖菁英營																	

三一人文經典進修學校

●【國中主題館】【文化大未來】【說唱讀經】【古典文學現代寫作】【三一英文】【觀念數學】【菁英培育】●

臺北城中教室：台北市重慶南路一段75號3樓 新竹竹塹學堂：新竹市經國路一段528號
電話：0800-311-211, 台北 02-2312-0321, 新竹 03-531-2211 傳真：台北 02-2312-3106, 新竹 03-531-2219
http://www.31ontop.com e-mail:h31.ontop@msa.hinet.net

三一【經典遊蹤】夏令營

【活動理念】

不知從何時開始，臺灣的暑期夏令營似乎都成了同一種模式：以「團康」活動為基調，帶著玩世的嬉鬧，吶喊尖叫，每一個帶隊老師都是大學生般的孩子，他們也覺得這樣才是一種屬於夏令營的「好玩」。

31 夏令營，從來無暇於停留在團康式的嬉鬧，每項活動所「玩」的，都是嚴肅、一本正經的「大」主題，將一點都不好玩，除非建立在滿滿心靈的豐收上，「好玩」才會令人品茗於心。

這個暑假，31 推出 6 項活動，無論是絲路之旅，還是 CEO，我們都是精心籌備，精益求精，帶隊老師更是具有 15 年以上的帶隊經驗，論「格調」與「精緻」，堪稱夏令營活動的極品。

尤其，我們的活動，也歡迎家長參加，沒有相當的信心與把握，有誰敢如此相邀？

活動四 國小三年級以上學生

我是 CEO

31 時間與空間大師

8/3(一)-8/14(五) 時間：9:00-17:00

地點：8/3-11 臺北城中教室、新竹竹塹學堂；8/12-14 梅山

要幫助孩子出人頭地，就要拿能夠讓他們終生受用的課程來挑戰他們。

孩子所需要的教育內容，絕對不僅於國文、英文、數學，對他們更有用的，還有對於金錢的態度，以及明白「勤儉」的價值。

如果曾造訪美國第三任總統湯瑪斯·傑佛遜的家——蒙提薩羅，我們會聽見導覽人員用「時間及空間大師」一詞來形容傑佛遜總統，

因為他從不浪費任何時間與空間。

節儉和惜物，本來就是讓一個人有成就的重要條件。

至於讓孩子學會如何聰明地花錢，甚至如何聰明地賺錢，

更是 21 世紀孩子不可少的必修課程。

課程設計目標

CEO（行政總裁，執行長，是英文字 Chief executive officer 的縮寫。），是一個企業中負責日常事務的最高行政人員。他的主要職務有三方面：

- 一、對公司所有重大事務和人事任免進行決策；
- 二、營造一種員工願意為公司服務的企業文化；
- 三、把公司整體形象推銷出去。

我們希望小朋友們透過 CEO 課程所學到的，不止於各大企業的企業文化，而是學到一位領袖所應具有的人性高度：紀律、責任、自信、對人的謙卑與愛。教育是一種心靈的開啓，在「商業領袖」的高度上思考「人性關懷」的主題，這既是個時代的主流，也是孩子成長過程中必須學習的課題。

【第一堂課：「我是 CEO」】「天才往往專心致志，他們通常都會敏銳覺察出自己的方向，一心一意向前邁進。」一個人如果要開車到台中，首先要先確定「目的地」，才能走一條最短、最直接的路，至少在路程上，他知道自己在做甚麼。但是，反省我們自己的生活，其實，我們每天做很多事，是沒有意識到自己在做甚麼，也從沒有思考：每件事情的「目的地」是甚麼！於是，我們浪費時間，繞很多遠路。讓每一個人進入他心中所想要達成的「存在狀態」，並且在生活裡，讓他們不斷地接觸這個「存在狀態」，生活的每一個過程與細節，都在為這種「存在狀態」作最好地準備，自然地就很容易將此「存在狀態」具體化成為真實。

【第二堂課：「誠信」是 CEO 首要具備的條件】「人賦與自己更高的責任，因此人會將界定道德緊抓在自己手裡」一個人搭高鐵到台中，買的是「自由座」，但「自由座」車廂已無空位，「對號座」車廂卻閒置著許多空位，這時你要不要坐？坐下，也許也不是甚麼嚴重的是，充補差價而已；但是，如果一個人選擇不坐，卻是代表了內心的一種自我要求與超越，因為他已漸漸懂得甚麼叫「誠信」。而一個不懂得「誠信」的人，不可能成為一個成功的 CEO。

【第三堂課：「創意」是一種突破傳統的變化】行銷學有所謂 U.S.P(Unique Selling Proposition)，是指獨特不易模仿的銷售主張，但「創意」不是一件天馬行空的事情，創意，以及如何與市場區隔，是種藝術，藝術能力的養成，例如裝置性藝術的學習，會是一種很好的學習與鍛鍊。

【第四堂課：「自信」來自充分思考與準備】一個真正堅守自己信念的人，能夠不在乎別人的眼光或是批評，能夠不被任何事物所影響，繼續執行他認為應該做的事，如果沒有膽識做自己真正的主人，也就沒有資格享受勝利的滋味。而一個有「自信」的表現，來自於他的儀態、勇氣，和當眾侃侃而談的語言能力。

【第五堂課：了解「人性」是「行銷」的重要條件】這個時代，任何一種行業，如果不懂得「行銷」，就算你是飽學的博士、碩士，終究也極為可能懷才不遇、潦倒一生。理想與專業，一定要轉化成消費者或市場需求可以接受的形式，否則不過孤芳自賞而已。其實，這種思維在這個時代越顯重要。從小學到大學到入社會工作，我們不斷被教育：應為理想而奮鬥，為充實自己而奮鬥，如果將自己比作「商品」，我們日以繼夜被要求成為一個打造好商品的 Producer，只把眼光放在自己的商品上，想盡辦法讓它更優，但我們很少被教導為：如何成為一個好的 Marketer，如何將自己理想推銷出去？要成為一個好的 Marketer，周遭一些知名「成功商店」、以及開創「成功商店」企業文化的「執行長」們，都應該成為我們學習的對象。現代一個「成功商店」的經營，絕對不是一個陳列商品的販賣場所，它必須具備和「成功人類」同樣的特質，那就是要有「中心思想」，而且是以「消費者的利益擺第一」的銷售理念。如是地將商品「物質性」功能擴及到「人性」層面的企業文化，已成這個時代的主流。他們特別要懂得：他們不僅販賣商品，而且是在推銷一種人性的「價值」(Value) 與「知識」(Knowledge)。

課程設計重點

(一) 工作體會：

每位同學第一天報到，即可以申請一份工作。工作內容有：圖書管理員、教室管理員、警察、電話接線生……。每一份工作都有詳細規定工作要求。每一件工作都有不同的薪資。如果合乎工作要求

(每日客觀評定)，就可以領到日薪。如果沒有做事或偷懶，就會被罰款。每日領的日薪即存入 31 銀行。

(二) 品牌經營：

分兩組分別經營「兒童英語補習班」，每家補習班必須要有經營的理念和品牌的生命。有理念才會有生命，有生命，品牌才有價值，進而才能感動消費者，得到消費者的認同。參與的同學必須要符合自己所提出的經營理念。勝利一方將可獲得一筆實質獎金。

(三) 7-11 和星巴客經營理念：

這是兩家孩子每日都會接觸的商店，他們靠著對產品、對人、對社會的熱情，創造今日社會獨一無二的品牌文化。我們將請二家公司派員現身說法，並讓孩子實際體會。

(四) 現金流遊戲：

讓孩子在遊戲中模擬接觸社會上的現金操作。

(五) 地攤初體驗：

實際租攤位，讓孩子整理自己不要的用品或娃娃，利用所學的商業技能，實際向外標價出售，體會賺錢的辛苦與感受。

(六) 梅山之旅：

特別設計以「情緒管理」為主題的大自然活動，以「禪修」、「慢跑」調整孩子的思維方式，加上南橫公路、梅山秀麗景色，一定會為孩子留下難忘的回憶。

課程設計大綱

第一週(8/3-8/7)

	8/3(一)	8/4(二)	8/5(三)	8/6(四)	8/7(五)
上午	<u>組織與規劃,分類帳教授,工作初體驗</u> <u>交換名片&英語自我介紹,品牌經營,實習經營「兒童美語」</u> <u>7-11 經營策略,星巴克經營策略</u> <u>實際販售體驗</u> <u>需求與供應,儲蓄與延遲享樂</u>				
下午	<u>現金流遊戲</u> <u>實習經營,兒童美語,</u> <u>如何包裝產品,創造價值</u> <u>盈虧與檢討,製作報表</u> <u>如何看懂財經新聞</u>				

第二週(8/10-8/14)

	8/10(一)	8/11(二)	8/12(三)	8/13(四)	8/14(五)
上午	<u>公益活動的意義</u> <u>行銷策略&製作</u>		溪頭之行	禪的修練	溪頭慢跑
下午	<u>公益活動的實踐</u> <u>演講技巧</u>		杉林溪攬勝	森林步道	再見溪頭